



EDITORIA



descrizione

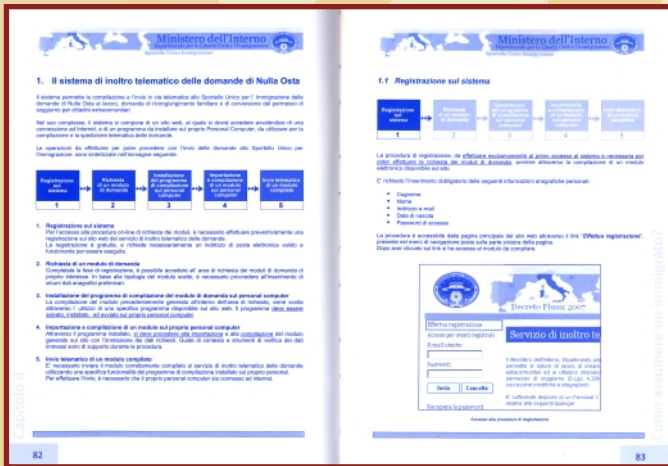
La divisione editoriale della Cooperativa Sociale Onlus Studio e Progetto 2 nasce e si consolida negli anni quale preziosa modalità di condivisione degli studi e approfondimenti effettuati dal proprio Centro Studi sulle più differenti aree d'interesse.

Negli anni, infatti, l'esperienza dello sviluppo della linea editoriale inerente il sociale ha dato l'avvio ad ulteriori esperienze legate ai settori del lavoro, del turismo, dell'orientamento, ...

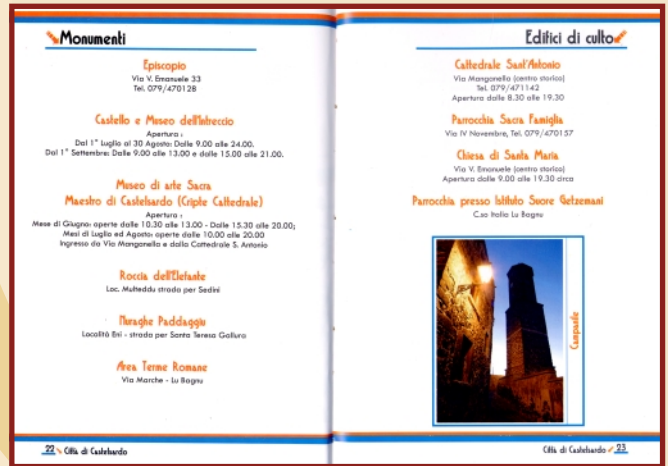
Sono stati realizzati, per citare le principali aree editoriali, testi di supporto alla ricerca attiva del lavoro, di approfondimento su alcune tematiche sociali (dai diritti delle persone diversabili, agli approfondimenti sulle tematiche del disagio giovanile o sulla prevenzione delle dipendenze, sull'inserimento al lavoro degli immigrati, ...), di informazione alla comunità circa i servizi sociali presenti in un determinato territorio, di informazione turistica, di supporto alla formazione e al lavoro degli Operatori dell'Orientamento.

Nel tempo, alle pubblicazioni sui supporti tradizionali (libri, guide e supporti cartacei) si sono affiancate e aggiunte le edizioni basate sulle nuove forme di comunicazione, più dinamiche e in linea con le nuove tecnologie e sistemi di comunicazione. Così, senza abbandonare il supporto cartaceo, si è sviluppata un'importante esperienza nella comunicazione e diffusione mediante il ricorso ai nuovi supporti multimediali (dal cd, impiegato fin dai primi sperimentali approcci fino ad oggi, in cui il suo utilizzo è dedicato alla produzione di prodotti sempre più articolati e complessi, ai filmati in dvd, all'iPad).

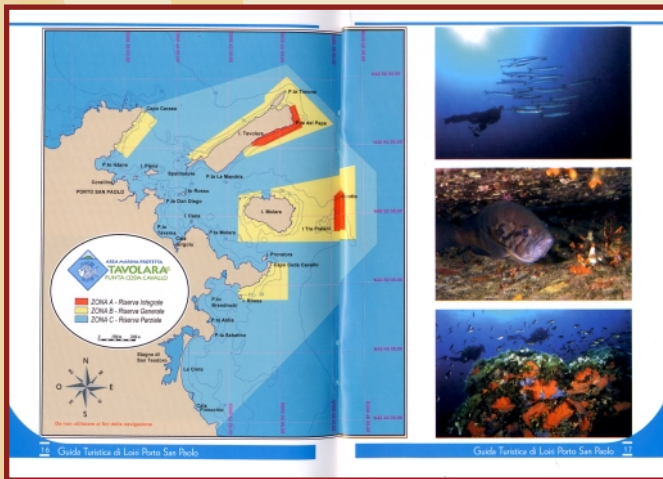
Un investimento nell'innovazione, di contenuto e di supporto, un orizzonte a 360 gradi che vede l'azienda, in funzione della soddisfazione dei bisogni della committenza e dell'utenza fruitrice dei propri prodotti, sempre aperta a nuove sperimentazioni ed evoluzioni.



Dalla Guida «Assunzione di un cittadino straniero»



Dalla «Guida ai Servizi Città di Castelsardo»



Dalla «Guida Turistica Comune di Loiri Porto San Paolo»



Dal CD «Kit di educazione all'interculturalità - Avvicinamenti»

i costi

La realizzazione dei prodotti, con particolare riferimento alle produzioni cartacee, potrà avere ad oggetto:

- Ideazione grafica
- Reperimento delle informazioni (testi, foto, immagini, etc)
- Realizzazione del prodotto (impaginazione)
- Plastificazione copertine, stampa del numero di copie previste dal contratto, rilegatura.

a chi rivolgersi



Cooperativa Sociale Studio e Progetto 2
 Corso Garibaldi 180/182/184 - 09071 Abbasanta (OR)
 Tel 0785 53696 Fax 0785 54912 E-mail info@studioprogetto2.it
 Sito web www.studioprogetto2.it P. IVA 00646340950
 Iscritta all'albo e alla sezione "Cooperativa e mutualità prevalente di diritto" - n. A124147



Punto della rete



euroguidance
 European Network of Specialist Guidance Centres